



ripple motion

**RIPPLE MOTION**  
Applications iPhone & iPod touch

**DOSSIER DE PRESSE**  
Avril 2010

**RELATIONS PRESSE**

L'atelier RP  
Tél. +33 (0)1 39 25 06 20  
[www.latelier-rp.fr](http://www.latelier-rp.fr)

**CONTACT PRESSE**

Florence Peyron  
Mob. +33 (0)6 74 40 70 06  
[fpeyron@latelier-rp.fr](mailto:fpeyron@latelier-rp.fr)

**CONTACT RIPPLE MOTION**

Pierre Auclair  
Mob. +33 (0)6 03 98 99 00  
[pierre.auclair@ripplemotion.fr](mailto:pierre.auclair@ripplemotion.fr)



Nantes, avril 2010

## SOMMAIRE

- Présentation de la société Ripple Motion
  - Naissance P. 1
  - Savoir-faire P. 2
  - Engagement P. 3
  - Méthode P. 4
  - Qualité P. 5
  - Stratégie commerciale et développement P. 6
  
- Principales applications développées par Ripple Motion
  - Essence P. 7
  - Val d'Isère Ski Guide P. 11
  
- Rencontre avec les deux fondateurs de la société P. 14
  
- L'association des praticiens Agiles de Nantes P. 16
  
- Fiche d'identité de la société P. 17

### CONTACT PRESSE

Florence Peyron  
Tél. + 33 (0)1 39 25 06 20  
Mob. +33 (0)6 74 40 70 06  
fpeyron@latelier-rp.fr



## DOSSIER DE PRESSE

Nantes, avril 2010

### PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ RIPPLE MOTION

Créée le 21 mars 2008 par Pierre Auclair et Olivier Tabone, deux ingénieurs diplômés de l'École Centrale de Nantes, la société Ripple Motion est une jeune société nantaise spécialisée dans la programmation de plates-formes mobiles communicantes. Elle développe et commercialise des applications à forte valeur ajoutée, principalement pour iPhone et iPod touch, basées sur les technologies de géolocalisation. Destinées au grand public, les applications sont en vente sur l'App Store.

#### Une naissance motivée par l'arrivée de l'iPhone

Lorsque Steve Jobs présente son iPhone en juin 2007, Pierre Auclair et Olivier Tabone comprennent que ce nouveau « téléphone intelligent » va engendrer un changement irréversible dans les usages et les comportements des utilisateurs. En effet, contrairement aux autres smartphones de sa génération, l'iPhone se positionne d'emblée comme un ordinateur mobile capable de faire téléphone, et non l'inverse. Par ailleurs, pour la première fois, l'utilisation de données en mobilité est comprise dans le forfait, offrant aux abonnés un accès permanent et illimité à l'information. Enfin, l'ouverture de l'iPhone aux applications natives et la qualité de son système de distribution ont su conquérir et fidéliser les utilisateurs de l'appareil. Cette combinaison de technologies innovantes associée à un marketing efficace décide les deux ingénieurs à se lancer dans l'aventure. L'avenir leur donnera raison. Avec plus de 50 millions d'appareils vendus dans le monde et plus de 180 000 applications proposées, l'iPhone a généré un nouveau mode de vie et ouvert de formidables opportunités commerciales pour les petites structures comme Ripple Motion.

Dès fin juillet 2008, deux semaines après le lancement de l'App Store, la société sortait sa première application, €ssence, classée dans le top 10 des applications payantes les plus téléchargées en 2008. S'en suivront quatre autres applications, dont Val d'Isère Ski Guide, développée en collaboration avec la station savoyarde. Cette dernière a été sélectionnée par Apple pour figurer dans sa dernière campagne publicitaire télévisuelle, en mars 2010.

#### Un premier bilan prometteur

Deux ans après sa création, Ripple Motion affiche une santé éclatante. Son bouquet d'applications a déjà séduit plus de 82 000 utilisateurs. À fin 2009, au terme de son premier exercice, la société enregistre un chiffre d'affaires de 686 000 euros et son carnet de commandes 2010 est complet pour les six prochains mois. Quant à son effectif, l'équipe de Ripple Motion compte aujourd'hui six collaborateurs, aux côtés des deux fondateurs, dont la moitié dédiée au développement.

## UN SAVOIR-FAIRE RECONNU DANS L'INFORMATIQUE MOBILE

Ripple Motion intervient sur les phases d'analyse fonctionnelle, de gestion de projet (selon une pratique AGILE), de réalisation de maquettes et de prototypes, ainsi que sur le développement et le déploiement de solutions élaborées.

Outre son expertise des réseaux de téléphonie mobile, les compétences de la société portent sur :

- Le développement d'applications iPhone.
- Le développement de « back-end » : prototypes, maquettes et environnement de production en temps réel, réalisés sur le framework Twisted en langage Python.
- Le développement et l'architecture de systèmes complexes à base de composants C/C++, Java et de SGDB de type PostgreSQL et MySQL.
- La réalisation de « front-end » utilisant les technologies web 2.0 : HTML, CSS, JavaScript, Adobe Flex ou encore Django.
- Le développement sur plates-formes embarquées de type mobiles (sous Android, Symbian ou J2ME) et modules M2M, en partenariat avec la société Erco & Gener, intégrant un processeur ARM7, un modem GSM/GPRS/UMTS et un GPS.

Afin d'utiliser l'ensemble de ces technologies, l'équipe de Ripple Motion maîtrise les langages et les environnements suivants :

- C, C++ et Objective C,
- Java, J2EE et J2ME,
- Python et Perl,
- HTML, CSS et Javascript,
- Twisted,
- Framework pour le développement rapide d'applications Web : Django et Ruby on Rails,
- PostgreSQL et MySQL,
- Environnements : UNIX, LINUX, WIN32, Android, SYMBIAN et Mac OS X.



L'équipe de développement de Ripple Motion autour de Pierre Auclair, au centre en blanc, et d'Olivier Tabone, à sa droite.

Relations presse : L'atelier.rp – Téléphone : 01 39 25 06 20. [www.latelier-rp.fr](http://www.latelier-rp.fr)

Contact presse : Florence Peyron – Téléphone : 06 74 40 70 06. [fpeyron@latelier-rp.fr](mailto:fpeyron@latelier-rp.fr)

## RESTER « AGILE », UN VÉRITABLE ENGAGEMENT

La conception et la réalisation de projets informatiques sont des processus dont la complexité ne se dément pas au fil des années. Nombreuses sont les entreprises confrontées à des problèmes de délais et de qualité dans la mise en œuvre des systèmes d'information nécessaires à leur évolution. Dans les années 90, de nouvelles méthodes de gestion de projets informatiques commencent à émerger Outre-Atlantique. Ces pratiques dites « AGILES », plus pragmatiques que celles traditionnellement utilisées, prennent aujourd'hui leur essor en France.

Convaincus de leur pertinence et de leur efficacité, les dirigeants de Ripple Motion ont choisi de mettre en place ce mode de fonctionnement dans leur entreprise. « *Nous ne voulions pas tomber dans les travers usuels des compagnies qui produisent du logiciel*, explique Pierre Auclair, co-fondateur de la société. « *De plus, la taille de notre équipe ne nous aurait pas permis de rivaliser avec les grosses structures du marché. Ce choix stratégique nous est apparu comme une nécessité quasi vitale, non seulement pour garantir la satisfaction de nos clients mais aussi pour pérenniser notre activité.* Une décision qui s'est révélée judicieuse, à en juger par la confiance que leur accordent les acteurs importants du secteur, tels que Orange Business Service ou SFR.

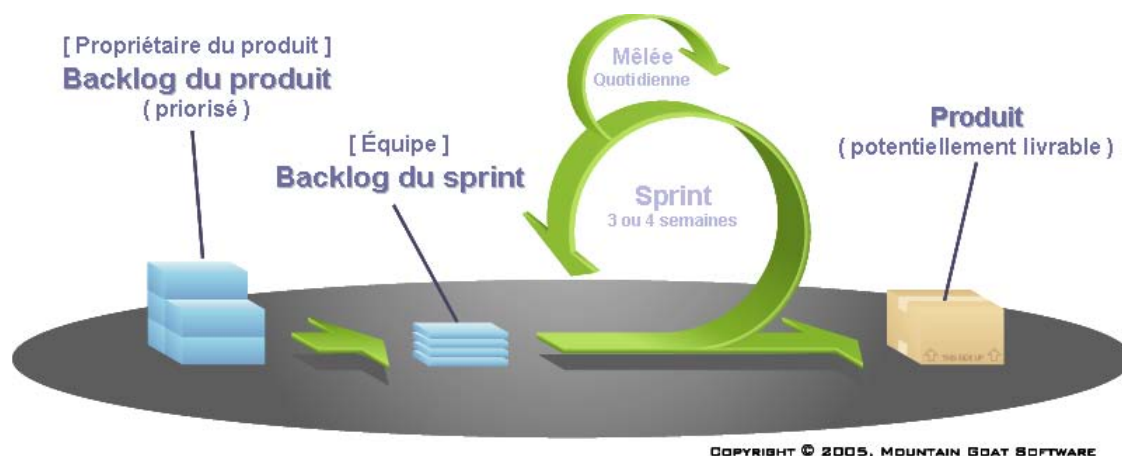
### Quatre principes fondamentaux

Les pratiques AGILES visent la réelle satisfaction des besoins du client ; à savoir, l'excellence et la simplicité du logiciel développé et la maîtrise des délais. Elles prônent quatre principes fondamentaux sur lesquels s'appuie Ripple Motion pour la conduite de ses projets.

- ▶ **L'équipe.** La communication au sein de l'équipe réunie autour du projet est une des clés de la réussite. Dans l'optique AGILE, les personnes et leurs interactions prévalent sur les procédures et les outils.
- ▶ **L'application.** Il est vital que l'application fonctionne. Le reste, et notamment la documentation technique, est une aide précieuse, mais non un but en soi. Pour se faire, il convient de définir des cycles de développement courts, conduisant à des livraisons partielles et régulières pour garantir le bon fonctionnement de l'application en fin de projet et la satisfaction du client.
- ▶ **La collaboration.** L'implication du client, dans toutes les phases du développement, est primordiale. Une collaboration étroite permet au client d'ajuster ses demandes ou de modifier ses besoins au fil du développement.
- ▶ **L'acceptation du changement.** La planification initiale et la structure de l'application doivent être flexibles afin de permettre l'évolution de la demande du client. Les changements font partie intégrante du projet, d'autant qu'ils assurent une meilleure compétitivité du commanditaire sur son marché.

## UNE MÉTHODE DE GESTION COLLABORATIVE ET EFFICACE

Parmi les méthodes AGILES, SCRUM est une des plus connues en France. Elle a été retenue par Ripple Motion pour la conduite de ses projets. « *Elle est simple, facile à mettre en œuvre et pleine de bon sens* », précise Olivier Tabone, directeur technique de la société. Son processus est itératif (processus qui se répète) et incrémental (processus auquel on ajoute de la valeur à chaque répétition). En quelques mots, la méthode SCRUM, traduisible par mêlée dans le sens sportif du terme, consiste à définir un jeu de fonctions à réaliser selon des scénarii d'utilisation. L'un des atouts majeurs de cette pratique est de livrer en priorité les fonctions ayant la plus forte valeur ajoutée, ce qui permet d'achever le projet quand le client est satisfait.



La démarche s'organise de la manière suivante :

- L'équipe Ripple Motion et les équipes clientes réalisent en commun un Sprint 0, afin d'évaluer ensemble la liste des fonctions nécessaires au produit ou au service. Ce Sprint 0 conduit à l'élaboration du « backlog produit ».
- A l'issue de ce SPRINT 0, un plan de production est réalisé dans lequel sont estimées : la charge de chaque fonction définie, la charge globale du projet et les ressources nécessaires à sa réalisation.
- Le budget est réalisé en commun autour d'un périmètre de fonctions, susceptible d'être modifié par la suite.

L'objectif est de livrer un logiciel opérationnel à chaque itération afin d'identifier rapidement la valeur des fonctions livrées, et ainsi, de mieux prioriser les besoins qui restent à couvrir.

Dans l'utilisation quotidienne de SCRUM, Ripple Motion a introduit des notions de Lean Management, souvent pratiqué dans les environnements de production industrielle. Sa structure de développement a un comportement similaire à celui d'une chaîne manufacturière, dont les objectifs sont :

- **Le respect des coûts et des délais de production.** Par construction, un SPRINT est limité dans le temps. Chaque jour, suite au SCRUM meeting, la vitesse de production est mesurée à l'aide d'un diagramme d'avancement. Le SCRUM meeting a également pour but d'identifier les problèmes rencontrés par l'équipe de développement afin de les solutionner rapidement.
- **La minimisation des encours et des stocks.** Pour Ripple Motion, l'encours équivaut à l'ensemble des fonctions commencées et non terminées.
- **Le zéro défaut.** Dès qu'un défaut est constaté, il est corrigé. La mise en place de nombreux outils de contrôle, notamment sur le codage, permet d'assurer la qualité du produit en cours de fabrication.
- **L'autogestion.** L'équipe est autonome et responsable de la qualité de sa production.

## UNE EXIGENCE, LA QUALITÉ

Le respect des principes choisis par Ripple Motion passe par la mise en place d'une politique simple et claire de la gestion de la qualité, tant d'un point de vue sémantique que fonctionnel.

« *Le code source est l'une des ressources principales d'une SSII telle que la nôtre* », explique Pierre Auclair. « *Le code que nous fabriquons pour nos clients se doit d'être être simple, lisible, transférable et suivi.* »

Par ailleurs, l'application étant au cœur des valeurs de la société, le développement est entièrement conduit par les tests. Pour chaque fonction créée, un jeu de test est dessiné et réalisé en amont du codage de la fonction elle-même. Ces tests sont systématiquement joués afin de garantir la non régression du code produit.

Dès sa création, Ripple Motion a mis en place les outils nécessaires à l'assurance du suivi de la qualité du code source qu'elle produit. Ces outils permettent la traçabilité du code via un système de gestion de code très répandu (subversion) et la mesure de sa qualité via des outils d'analyse de code et un moteur d'intégration continue (Hudson).

## STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

L'activité de la société s'organise autour de deux axes :

- D'une part, la conception d'applications iPhone & iPod, payantes et haut de gamme, pour une clientèle grand public, développées à l'initiative de Ripple Motion (comme €ssence) ou en collaboration avec un client (comme Val d'Isère Ski Guide) ; leur financement étant assuré par Ripple Motion ou en coûts partagés avec le commanditaire. Vendues sur la plate-forme de téléchargement App Store, ces applications génèrent un revenu de 70 % de leur prix de vente, selon le principe de fonctionnement d'Apple.
- D'autre part, la conception et le développement de plates-formes mobiles communicantes pour le compte d'entreprises ou d'agences de communication. Dans ce cas, Ripple Motion perçoit des honoraires de prestations.

### Perspectives de développement

« Sur un marché aussi jeune que celui du mobile computing, il est toujours délicat de faire des prévisions à long terme », souligne Pierre Auclair, en charge du développement commercial de la start-up. « Nous restons très attentifs aux nouvelles technologies qui émergent sur notre secteur et la souplesse de notre mode de fonctionnement nous permet d'être créatifs et réactifs » précise-t-il.

En 2010, la direction de Ripple Motion entend privilégier la part de son activité dédiée au marché grand public et vise un chiffre d'affaires de 450 000 euros pour le prochain exercice. Pour y parvenir, elle a mis en place une stratégie de conquête et de fidélisation sur €ssence, son produit phare. En dynamisant son principe d'acquisition, Ripple Motion prévoit de doubler le nombre d'utilisateurs ; l'objectif étant de couvrir la quasi totalité de son segment de marché et de figurer parmi les 25 applications les plus téléchargées en 2010.

Par ailleurs, forte du succès de Val d'Isère Ski Guide, la société envisage de décliner son concept auprès d'autres stations de montagne, non seulement pour promouvoir les activités de sports d'hiver, mais également pour faire découvrir les activités d'été, telle que la randonnée.

Enfin, compte tenu de la prédominance d'Apple et de son potentiel de croissance sur un marché BtoC, Ripple Motion poursuivra prioritairement le développement de nouvelles applications pour iPhone & iPod, mais aussi pour la tablette iPad, annoncée dernièrement. « Notre service R&D travaille déjà sur de nouveaux produits, plus élaborés compte tenu de la taille du support », confirme Oliver Tabone, directeur technique de la société.

## L'APPLICATION ESSENCE

*L'application de référence pour réaliser des économies sur son budget carburant !*



Lancée le 29 juillet 2008, deux semaines après l'ouverture de l'App Store, €ssence est la première application sortie sur ce créneau et, actuellement, la plus complète. Sa fonction principale est de lister les stations-service proposant le carburant le moins cher à proximité de l'endroit où se trouve l'utilisateur. L'application s'adresse à tous les conducteurs, automobilistes, motards ou routiers désireux de faire de réelles économies sur leur budget carburant.

Le nombre de ses utilisateurs n'a cessé de croître et elle a su fidéliser une clientèle régulière au fil des mois. Appréciée pour son utilité, €ssence fait partie des 5 % d'applications iPhone toujours utilisées six mois après leur achat. Elle compte aujourd'hui plus de 80 000 clients et figure dans le top 100 des applications payantes les plus téléchargées parmi les 140 000 accessibles sur la plate-forme d'Apple. Un succès qu'elle doit non seulement à son positionnement, résolument inscrit dans les préoccupations des français concernant leur pouvoir d'achat, mais également à la qualité de ses nombreuses fonctionnalités.

Proposé sous forme d'abonnement mensuel (0,79 €), trimestriel (1,59 €) ou annuel (4,99 €), le coût d'acquisition du service est rapidement amorti grâce aux économies réalisées dès les premiers pleins.

Régulièrement améliorée, l'application dans sa version 3.0 offre une interface et une navigation entièrement renouvelées, pour encore plus d'économies !

### Plus de trois millions et demi d'euros économisés, grâce à €ssence

L'analyse des fichiers statistiques de Ripple Motion montre qu'en vingt mois, 32 millions de requêtes de prix ont été demandées. Plus de 3200 clients différents en moyenne utilisent €ssence quotidiennement pour choisir la station-service dans laquelle ils iront s'approvisionner. Avec une économie moyenne de l'ordre de cinq centimes par litre de carburant, on estime que la communauté des utilisateurs de l'application a réalisé une économie globale de plus de trois millions et demi sur ses pleins de carburant, depuis le lancement de l'application.



### Fiabilité des prix des carburants

Afin de fournir un service de qualité à ses utilisateurs, Ripple Motion attache une importance particulière à la fiabilité des tarifs des carburants indiqués sur son application. Depuis avril 2009, suite aux mesures gouvernementales relatives à l'utilisation des listes de prix pratiqués par les détaillants, Ripple Motion a choisi d'acheter ses informations à un courtier privé. Les données vendues par ce fournisseur spécialisé s'appuient sur la liste des tarifs officiels achetée au ministère des Finances, complétée et enrichie par ses propres informations. Plusieurs fois par jour, les serveurs de Ripple Motion collectent les dernières mises à jour du prestataire pour actualiser sa base de données. Par souci de transparence, l'application €ssence indique clairement, le degré de fraîcheur de la mise à jour du tarif, grâce à une mention signalée au-dessus du prix du carburant. Par ailleurs, la communauté des utilisateurs peut également contribuer à la vérification et la validation des prix.

**A noter :** Les distributeurs de carburant sont dans l'obligation de fournir les modifications de leurs prix de vente détail au gouvernement. Ceux-ci fluctuent généralement en fonction de plusieurs paramètres : le prix du pétrole, la date d'approvisionnement ou encore la quantité de stock disponible. Il arrive que les prix à la pompe ne soient pas modifiés pendant plusieurs jours ou encore que les modifications soient faites avant que les services gouvernementaux n'en soient avisés, mais en moyenne, 80 % des stations-service actualisent quotidiennement leurs informations tarifaires.

### €SSENCE

Dernière version : 3.0, le 27 avril 2010. Langue : français


Prix de l'abonnement : 0.79 € par mois, 1,59 € par trimestre ou 4,99 € par an

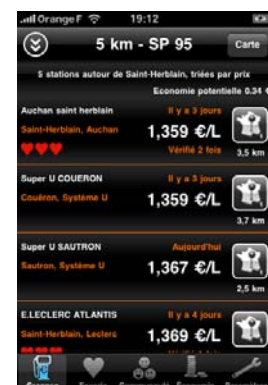
En vente sur l'App Store / Apple

Compatible avec l'iPhone et l'iPod touch (sous réserve d'une connexion wifi.)

Configuration requise : système d'exploitation iPhone 3.0 ou ultérieur

### Fonctionnalités disponibles sur la version 3.0

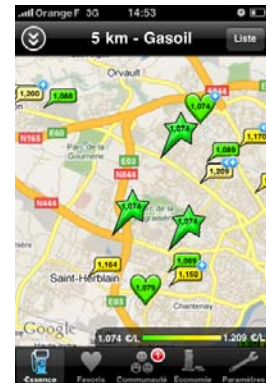
- **Fonction Essence**  Dès l'ouverture de l'application, l'iPhone affiche la liste des stations environnantes, triée par ordre croissant selon le prix au litre du carburant choisi. En tête, la station la moins chère. De plus, est également indiqué le montant des économies réalisables en effectuant un plein dans la station-service la moins chère des environs. Cette nouvelle fonction est exclusivement disponible sur l'application €ssence, développée par Ripple Motion. La couverture du service inclut les 14 000 stations françaises. Pour information : la liste des données est systématiquement rafraîchie à chaque ouverture de l'application.



**Relations presse :** L'atelier.rp – Téléphone : 01 39 25 06 20. [www.latelier-rp.fr](http://www.latelier-rp.fr)

**Contact presse :** Florence Peyron – Téléphone : 06 74 40 70 06. [fpeyron@latelier-rp.fr](mailto:fpeyron@latelier-rp.fr)

Pour localiser la station-service sélectionnée, il suffit de cliquer sur le bouton Carte en haut à droite. Elle sera affichée, ainsi que les autres stations environnantes, sur une carte Google Maps. Les stations-services arborent des couleurs en fonction de leurs tarifs. Plus la couleur est verte, moins la station est chère, et inversement lorsqu'elle vire au jaune. Les stations-service les plus avantageuses sont signalées par une étoile (prix bas et mise à jour inférieure à trois jours). Une échelle de valeurs indique les prix extrêmes de la zone.



En sélectionnant une station-service dans la liste, sa fiche d'identité détaillée apparaîtra, mentionnant l'adresse, la marque et le prix de tous les carburants disponibles. Depuis cet écran, on peut également indiquer une erreur de positionnement de la station-service en appuyant sur le bouton "J'y suis".



€ssence propose aussi une navigation ouverte sur la carte, avec affichage des stations-service en temps réel. Ce mode de fonctionnement s'avère extrêmement pratique pour préparer des déplacements.

Enfin, pour se rendre à la station-service choisie, il suffit de cliquer sur l'icône de l'application Plan située à côté de l'adresse. L'itinéraire pour se rendre à la station choisie s'affichera sur la carte. Cette requête de guidage ferme l'application €ssence.



➤ Fonction Favoris

Elle permet d'enregistrer une liste réduite de stations-service favorites, avec leurs prix pour tous les carburants distribués. Les prix sont disposés en colonne afin de les comparer facilement. Lorsqu'un prix a été mis à jour dans les dernières 24 heures, il s'affiche en orange.

➤ Fonction Communauté

Elle permet de partager les bons plans avec sa communauté et valider les prix des stations-service. Les prix sont mis à jour à chaque changement tarifaire officiel. Or lorsque les prix ne varient pas, ils ne sont pas considérés comme étant à jour. Une station-service dont le prix n'a pas bougé depuis dix jours aura une date de validité de dix jours dans l'application. Pour améliorer la précision des prix indiqués, €ssence permet à un utilisateur, situé dans un rayon de 1,5 km autour de la station, de valider les prix indiqués. A chaque validation par un membre de la communauté, les autres membres sont informés que le prix a été vérifié. Après quelques validations, le prix est considéré comme à jour et la base est corrigée.



➤ Fonction Économies 

Elle permet d'estimer les économies globales annuelles de l'utilisateur. Le calcul prend en compte deux paramètres : le coût de l'abonnement et les économies estimées réalisées plein par plein. Afin d'évaluer l'économie estimée sur les carburants, l'application compare le prix de la station la moins chère avec le prix moyen de toutes les stations-service dans un rayon de dix kilomètres, à l'instant de la requête. Le montant obtenu est ensuite appliqué aux paramètres de transport configurés par l'utilisateur, à savoir :



- le type de véhicule,
- la capacité de son réservoir,
- la consommation de votre véhicule,
- le nombre de kilomètres parcouru dans une année,
- le carburant utilisé.

➤ Fonction Paramètres 

Elle regroupe trois types de données et permet :

- d'obtenir des informations sur l'abonnement actuel,
- de proroger la période d'utilisation des données de prix des carburants,
- d'obtenir les informations de support utilisateur,
- de paramétrer l'accès à son compte Twitter,
- d'accéder à la documentation.



➤ La boîte à outils 

Disponible en mode Liste et en mode Cartographie, la boîte à outils permet à l'utilisateur de personnaliser l'application selon ses besoins. Il peut ainsi :

- déterminer le rayon de recherche selon 1, 5, 20 ou 50 kilomètres
- choisir le carburant parmi SP95, SP98, E10, E85, Diesel, Diesel+ et GPL
- trier les réponses par distance ou par prix,
- filtrer les résultats par compagnie pétrolière, très pratique pour ceux qui utilisent les cartes de fidélité,
- centrer la recherche sur sa position actuelle,
- rechercher une ville dans la liste des 36 000 communes de France, par nom ou par code postal. La liste des stations-services sera indiquée dans le rayon souhaité et la carte positionnée sur le centre de cette ville.

## L'APPLICATION VAL D'ISÈRE SKI GUIDE

*Une application originale, dédiée aux skieurs qui souhaitent profiter pleinement de l'Espace Killy Val d'Isère Tignes.*



Lancée le 16 décembre 2009, cette application de géolocalisation a été développée en collaboration avec l'office du tourisme de Val d'Isère. Initialement envisagée comme une transposition du site web de la station, le projet a évolué, après échanges entre Ripple Motion et son client, vers la conception d'une application native, plus élaborée et axée vers la mobilité sur les pistes. L'application a connu un rapide succès auprès des visiteurs, français et étrangers, d'un des plus beaux domaines skiables européens. A ce jour, plus de 2 500 utilisateurs ont téléchargé Val d'Isère Ski Guide sur leur iPhone ou leur iPod touch. Régulièrement enrichie de nouvelles fonctionnalités, l'application est en à sa deuxième mise à jour. La dernière version 1.2 est sortie le 20 janvier 2010, peu avant les vacances d'hiver.

### VAL DISERE SKI GUIDE

Dernière version 1.2 en janvier 2010

Prix : 4,99 euros

En vente sur l'App Store / Apple

Versions disponibles en français et en anglais.

Compatible avec l'iPhone et l'iPod touch.

Configuration requise : système d'exploitation iPhone 3.1.2 ou ultérieur.

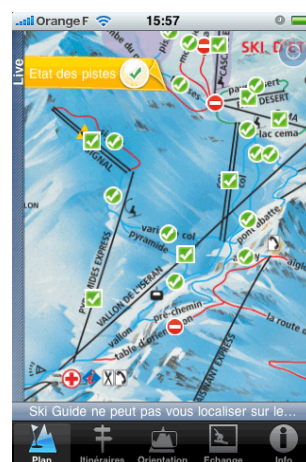
### Fonctionnalités disponibles sur la version 1.2

#### ► Plan des pistes interactif

Le mode Plan permet à l'utilisateur de localiser sa position\* sur le plan classique de l'Espace Killy. Il lui offre également la possibilité de zoomer sur un point précis ou de parcourir l'ensemble du domaine skiable.

Les plans de pistes n'étant pas de véritables cartes d'état-major - absence de longitude et de latitude, distances et perspectives non conformes à la réalité - Ripple Motion a développé une technologie de repositionnement des coordonnées GPS, spécifiquement adaptée au plan « dessin » fourni habituellement par les stations. Cette innovation a fait l'objet d'un dépôt à l'Institut National de la Propriété Industrielle.

\* fonctionne uniquement sur un iPhone.



L'utilisateur peut également pré charger, d'un simple clic, l'intégralité du plan haute définition sur son appareil, même s'il est hors du domaine skiable. Cette fonction offre de multiples avantages :

- d'une part, elle permet aux 45 % de clients étrangers, anglais pour la plupart, de réaliser des économies substantielles en frais de roaming (coûts associés à l'utilisation des réseaux data à l'étranger) ;
- d'autre part, elle permet aux utilisateurs français, disposant d'un iPhone, de s'affranchir des conditions de couverture du réseau radio en montagne. Quant aux possesseurs d'iPod touch, ils pourront ainsi embarquer le plan sur leur baladeur, via leur connexion wifi, avant de partir skier.

Enfin, le mode plan permet de visualiser l'état d'ouverture des pistes. La mise à jour des informations est effectuée selon les données fournies par les stations.

➤ **Calcul des Itinéraires**

Ce mode détermine le chemin le plus court pour se rendre d'un point à un autre du domaine skiable. La sélection des points de départ et d'arrivée se fait, soit en pointant un endroit précis sur le plan, soit en choisissant le nom de la piste souhaitée dans une liste. L'itinéraire proposé est calculé en temps réel et, de ce fait, tient compte de l'accessibilité des pistes lors de la requête. Cette fonction est particulièrement appréciée des skieurs, nouveaux venus ou habitués, compte tenu de la multiplicité de parcours possibles sur un espace d'une telle étendue.

**Pratique** : l'utilisateur a la possibilité de régler le parcours selon son niveau de ski. En choisissant le type de piste à emprunter, il pourra ainsi privilégier son confort de glisse et sa sécurité. Un atout indéniable lorsque l'on se déplace avec des enfants ou avec des skieurs de niveaux différents.



➤ **Service de partage**

**Une exclusivité Ripple Motion.** Cette fonction propose à l'utilisateur une interface pour partager informations pratiques et moments d'émotion avec son réseau ou les autres utilisateurs de l'application Val d'Isère Ski Guide. Il peut, par exemple, laisser un court message (twit) pour signaler une bosse ou un paysage remarquable ou encore prendre des photos de ses exploits sportifs, les commenter et les publier. Les messages sont géolocalisés et reportés sur le plan interactif, sous réserve que la personne soit dans la zone de la station.

**Bon à savoir** : Pour ceux qui ont un compte Twitter, leurs messages et leurs photos seront visibles par leurs « followers ».



► Table d'orientation

Cette fonction de « réalité augmentée », à la pointe de la technologie, est particulièrement innovante. Grâce à la table d'orientation permanente, l'utilisateur aura tout loisir de découvrir et situer les sommets remarquables de la région.

L'option ne fonctionne qu'avec les iPhone 3GS, seuls iPhone équipés, à ce jour, d'une boussole numérique.



► Flux météo

**Nouveau sur la version 1.2**

Attendue par les utilisateurs, cette nouvelle fonction météo est accessible via le mode Info de l'application. Lorsqu'il est disponible, le bulletin de la station se matérialise par un bandeau visible en bas du plan des pistes. Différents types d'information sont proposés, que l'utilisateur peut faire défiler sur son écran.



► Accès aux webcams de la station

**Nouveau sur la version 1.2**

Dans ce mode, l'application localise l'ensemble des webcams disponibles sur le plan des pistes. L'utilisateur peut ainsi accéder aux vues mises à disposition par la station.



## RENCONTRE AVEC LES FONDATEURS DE RIPPLE MOTION

Pierre Auclair et Olivier Tabone, ingénieurs diplômés de l'École Centrale de Nantes, ont créé Ripple Motion en mars 2008, afin de favoriser les usages de l'informatique en mobilité. Ce binôme aux caractères et compétences complémentaires partage un sens profond de l'engagement, une grande rigueur dans le travail et une bonne dose d'humour. « *Nous formons un duo efficace et explosif !* » reconnaissent-ils volontiers. Retour sur le parcours professionnel des deux associés.

### Pierre AUCLAIR, Président.

41 ans, né à Suresnes, Pierre Auclair a fait toute sa scolarité à la Rochelle. Après deux années de classes préparatoires à Toulouse, il intègre l'École Centrale de Nantes (ex ENSM). Trois ans plus tard, diplômé d'ingénieur en poche, option Automatique, il poursuit ses études par un DEA en traitement du signal. En 1992, il part en Irlande pendant dix-huit mois, en tant que VSNE, dans une usine de télématique de la banlieue de Dublin. Il sera en charge de la mise en place de méthodes de Lean Management. À son retour en France en 1994, il rentre chez SFR Centre Est à Lyon, au sein du service déploiement du réseau, en



charge de la mise en place d'outils informatiques. Il conçoit un outil de gestion de déploiement du réseau, puis se verra confier, deux ans plus tard, le poste de responsable de la qualité de service et des mesures. Il fait évoluer les méthodes de mesures en introduisant l'analyse de protocole et l'analyse statistique pour augmenter la connaissance du fonctionnement du réseau. Il acquiert ainsi une solide expertise dans ce domaine qui consiste à analyser les dialogues entre machines du réseau cellulaire pour en déduire le comportement des abonnés. En 1999, il quitte SFR pour créer sa première entreprise Clear Telecom. Durant deux ans, il sillonne le monde (États-Unis, Afrique, Asie et Europe) pour effectuer des expertises et des formations à l'analyse de protocole auprès des plus grands opérateurs. En 2000, il rejoint le bureau nantais de la société danoise GN Nettetest, comme chef de produit. Il aura la charge de deux importants projets ; la mise en oeuvre du système STRIP avec SFR, qui permet de calculer la vitesse de déplacement des véhicules en utilisant les téléphones mobiles, et la création, puis la mise en place d'une plate-forme de localisation pour un opérateur d'Europe de l'Est. Quatre ans plus tard, il poursuit sa carrière en fondant la société Expandium avec huit associés. Spécialisée dans l'analyse de protocole et la fabrication d'outils permettant de simplifier cette analyse, l'entreprise conçoit également des systèmes d'extraction d'informations des réseaux mobiles. Il assurera la direction technique dans un premier temps, puis la direction marketing et stratégie, dans un marché en très forte mutation ; une fonction qu'il assumera jusqu'en janvier 2008. En mars 2008, il décide de créer Ripple Motion avec Olivier Tabone, jeune ingénieur qu'il avait recruté trois ans auparavant chez Expandium, société dont il est toujours actionnaire.

Installé à Nantes depuis une dizaine d'années avec sa femme et ses deux garçons, Pierre Auclair aime les sports nautiques, le ski et la course à pied qu'il avoue, non sans humour, pratiquer sans grand succès mais avec plaisir et persévérance !

### Olivier TABONE, Directeur technique

27 ans, né à Chatenay-Malabry, Oliver Tabone grandit à Melun, en région parisienne. Passionné d'informatique dès son plus jeune âge, il fait des études scientifiques et mathématiques, puis ses classes préparatoires au Lycée Stanislas à Paris et rentre à l'École Centrale de Nantes. Il obtient son diplôme d'ingénieur, option Informatique, en 2005 et part cinq mois aux Etats-Unis, au sein du département informatique de l'Université de la Nouvelle Orléans. Il y concevra et mettra en œuvre un algorithme d'indexation de données géospatiales. Ses travaux de fin d'études conduiront à une co-publication.



A son retour en France, il intègre la société Expandium, fondée par Pierre Auclair, comme chef de projet. En collaboration avec l'IRCCYN et le LINA, il met au point un nouveau langage et son compilateur permettant d'anticiper la transition de l'interface utilisateur web 1.0 vers web 2.0. Deux ans plus tard, il est nommé account manager, en charge de la prospection et de la gestion des grands comptes et des distributeurs des solutions Expandium. Au delà des connaissances purement techniques, il y acquiert, pendant trois ans, une grande maîtrise dans le développement de logiciels informatiques complexes. Il quitte Expandium en 2008, et après quelques mois de consulting, s'associe à Pierre Auclair pour lancer Ripple Motion. Il apporte à la jeune société sa vision prospective du secteur informatique. Dès le départ, il met en place un process de production clair et fiable qui permet à Ripple Motion de se différencier par la qualité du logiciel produit. Par ailleurs, il veille à la montée rapide en compétences de l'équipe sur les technologies nouvelles comme celles de l'iPhone et facilite le transfert de ces compétences vers les nouveaux arrivants. Autant de mesures qui permettront à la start-up d'évoluer sereinement. Depuis janvier 2009, Olivier Tabone est également président et animateur de l'association des praticiens Agiles de Nantes.

Quand il ne fait pas d'informatique, Olivier s'intéresse à la musique, il a étudié la guitare pendant plus de dix ans, et profite de ses voyages pour s'exercer à la photographie.

## L'ASSOCIATION DES PRATICIENS AGILES DE NANTES

La communauté des praticiens AGILES de Nantes s'est constituée au cours de l'été 2008, sous l'impulsion de Tremeur Balbous. Il l'anima jusqu'à fin 2008, avant de rejoindre la société Pyxis Technologies au Canada. Depuis janvier 2009, la communauté est présidée par Olivier Tabone, directeur technique de Ripple Motion, et devient une association à but non lucratif en août 2009. Elle fédère deux types de population :

- des ingénieurs, développeurs ou chefs de projets pratiquant ou souhaitant s'initier aux pratiques Agiles,
- des décideurs, souvent des petits entrepreneurs locaux, produisant du logiciel selon les méthodes Agiles.

### Son propos

Méconnue jusqu'à présent, l'AGILITÉ suscite un intérêt croissant auprès des acteurs du logiciel et des DSI. Dans un contexte économique morose, elle apparaît comme une véritable alternative aux méthodes traditionnelles de gestion de projets informatiques. La mission que s'est fixée l'association nantaise est de promouvoir ces nouvelles pratiques, dans une perspective pragmatique de maîtrise des coûts et d'amélioration de la qualité des développements ; une initiative dynamique qui prend tout son sens dans une économie locale de plus en plus tournée vers le secteur des services. Concrètement, les actions de l'association s'articulent autour de deux axes :

- l'organisation de réunions mensuelles autour de thématiques précises, afin de partager informations et retours d'expérience ;
- la sensibilisation des partenaires économiques locaux (associations, pôles de compétitivité et réseaux d'entrepreneurs) et des enseignants universitaires à ces nouvelles approches professionnelles.



Dernièrement, l'association a organisé l'étape nantaise de l'Agile Tour qui s'est tenue le 14 octobre 2009.

## FICHE D'IDENTITÉ DE LA SOCIÉTÉ RIPPLE MOTION

RIPPLE MOTION, SARL au capital de 34 000 euros.  
Immatriculée au RCS de Nantes sous le numéro B 503 288 656.  
Code APE : 6209Z. Autres activités informatiques.

Date de création de la société : 21 mars 2008  
Siège social : Exapole. Bat G. 275 Boulevard Marcel Paul. 44 800 Saint Herblain  
Téléphone : +33 (0)2 40 63 79 51  
Fax : +33 (0)9 57 58 44 83

Site : [www.ripplemotion.fr](http://www.ripplemotion.fr)  
Twitter : <http://twitter.com/ripplemotion>

Cogérants de la société :  
Monsieur Pierre Auclair (41 ans) et Monsieur Olivier Tabone (27 ans)

Contact société :  
Pierre Auclair. Tél. : +33 (0)6 03 98 99 00. Mél : [pierre.auclair@ripplemotion.fr](mailto:pierre.auclair@ripplemotion.fr)

Effectif de la société au 1<sup>er</sup> mars 2010 : 8 permanents, dont plus de la moitié dédiée au développement.

Capital privé, détenu à 100 % par les fondateurs

CA sur le premier exercice (22 mois) : 686 000 euros

- ▶ Ripple Motion anime la communauté des praticiens Agile de Nantes depuis début 2009. La société a notamment participé à l'organisation de l'étape nantaise de l'Agile Tour, le 14 octobre 2009.  
Plus d'information sur :  
<http://xp-france.net/cgi-bin/wiki.pl?PraticiensDeNantes>
- ▶ Ripple Motion est adhérent du pôle de compétitivité Images et Réseaux. Ce pôle réunit les acteurs des technologies de l'information, des télécommunications et de l'audiovisuel, implantés en Bretagne et Pays de la Loire. [www.images-et-reseaux.com](http://www.images-et-reseaux.com)
- ▶ Ripple Motion est membre d'Atlantic 2.0, un réseau ayant pour objectif de dynamiser les acteurs de l'innovation et de la création numérique dans la région nantaise. [www.atlantic2.org](http://www.atlantic2.org)
- ▶ Depuis le 25 novembre 2009, Ripple Motion bénéficie du soutien logistique d'Atlanpole, technopole de Nantes Atlantique, incubateur et CEEI. [www.atlanpole.fr](http://www.atlanpole.fr)